

电子商务专业人才培养方案

(2021 年)

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为三年，基本修业年限结束尚未达到毕业要求者，修业年限不超过六年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业主要职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能 等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	1. 批发业、零售业 (51、52)； 2. 互联网和相关服务业 (64)； 3. 软件和信息技术服务业 (65)； 4. 商务服务业 (72)。	电子商务师 (4-01-02-02) 客户服务管理员 (4-07-02-03)、 全媒体运营师 (4-13-05-04)	1. 网店运营； 2. 新媒体运营； 3. 商务数据分析； 4. 网络客服； 5. 网站运营； 6. 网店美工。 7. 直播策划、直播销售、直播运营、直播推广。	网店运营推广1+X证书培训与考证 跨境电商1+X证书培训与考证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养适应区域电子商务发展对电子商务人才的迫切需求，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人

文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，对接 1+X 制度，深化产教融合、开展校企深度合作，实施“课证融通，校企双主体”人才培养模式，培养电子商务技术扎实，实践能力强，具有现代商务经营管理意识和能力素质，能在与电子商务有关的机构、网站、企业从事网店运营、网站运营、新媒体运营、网络推广、网店美工、商务数据分析、客户服务与管理、直播策划与直播运营推广等工作，适应新时代发展要求的高素质应用型、创新型、复合型技术技能人才。部分学生能够依靠电子商务技术自主创业。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、数据思维、设计思维、创新思维、全球视野和市场洞察力；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（3）掌握掌握外语、计算机知识；掌握计算机基本技能，具备电子商务专业相关计算机应用知识；掌握通过网络获取信息的知识、方法与工具；

（4）掌握电子商务相关专业基础理论和基础知识，熟悉电子商务基本原理及运营流程、熟悉网络安全、网上支付与结算、新零售模式、大数据与人工智能、商品管理、市场营销基础及经济学基本知识；

(5) 掌握电子商务专业核心知识，包括网店运营、农产品电商运营、网站运营、新媒体运营、网络推广、网店美工、商务数据分析与应用、网店客服、直播策划与直播运营推广等专业知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必须的信息技术应用能力；
- (4) 能够运用电商知识和经济学规律解释电商发展趋势的基本能力；
- (5) 能够独立分析和解决电子商务中的实际问题，具有较强的网店运营、新媒体运营、网店美工、数据分析、客户管理、短视频制作与运营等实务操作能力；
- (6) 能够通过培训后考取相应的 1+X 技能证书；
- (7) 能够通过相关知识的学习，具有良好的沟通交流能力和合作精神；
- (8) 能够通过相关知识的学习和社会实践，提高认识社会、适应各类电子商务工作岗位能力；
- (9) 具备商务礼仪规范应用能力；
- (10) 具备一定的创新创业能力。

六、课程设置及要求

课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定及专业人才培养目标定位，设置毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、体育、心理健康教育、信息技术、大学生职业发展与就业指导、大学生安全教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、军事技能、创新创业教育为公共基础必修课程；党史和国史、健康教育、美学与艺术、职业素养、大学语文、高等数学、公共外语为公共基础限定选修课程；文学鉴赏、人文地理、中国民俗文化为公共基础任意选修课程。

表 2 主要公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
----	------	-----------	----	----

1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	系统掌握马克思主义理论的科学体系和基本观点，准确认识和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、重大意义、精神实质、实践要求，筑牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，激励学生自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。	72	4
2	思想道德修养与法律基础	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑“三进”工作。针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观以及道德观、法律观教育，开展社会主义核心价值观教育。通过理论学习和实践教学，提高大学生思想品德修养，增强尊法学法守法的自觉性，促进全面和谐发展，培养成为担当民族复兴大任的时代新人。	54	3
3	形势与政策	紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。通过适时地进行形势与政策的国情教育、世情教育、区情教育帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事、政策，增强学生“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，传承和弘扬爱国主义精神，充分认识中国抗疫彰显的中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势，增强听党话、跟党走的自觉，努力做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	40	1
4	体育	通过学习运动参与、运动技能、运动技能、心理健康、社会适应五个领域的知识和技能，提高学生身体素质、健康水平促进学生的健康发展，促进当代大学生成为社会主义事业的建设者和接班人。	144	8
5	心理健康教育	掌握有关心理健康的理论知识，掌握自我认知、心理调适、心理发展方面的各种技能，帮助学生树立心理健康发展的自主意识，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	36	2

6	信息技术	掌握计算机基础知识、基本操作技能、常用办公自动化软件、网络应用等知识和技能，具有本专业需要的信息技术应用能力。	72	4
7	大学生职业发展与就业指导	了解大学职业生涯规划的基本概念、大学生就业形势与政策、职场与职业素质要求，掌握就业程序与就业准备、求职技巧与礼仪知识和技能，能够正确开展自我分析与定位。帮助学生确立人生目标、明确毕业去向、树立就业观、提升就业能力。	36	3
8	大学生安全教育	掌握包括法律法规，校纪校规；应急知识，公共安全；物品保管，财产安全；防火知识，消防安全；出行平安，交通安全；饮食卫生，食品安全；珍惜生命，人身安全；校园环境，周边安全等方面的知识和技能，提升学生安全防范及逃生技能。	36	2
9	中华优秀传统文化	理解中华优秀传统文化的精髓，认识中华优秀传统文化是中国特色社会主义植根的沃土，辩证看待中华优秀传统文化的当代价值，正确把握中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社会主义核心价值观的关系。培养学生的创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。	18	1
10	劳动教育	认识劳动的意义，掌握日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动的方法和技能，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，形成良好的劳动习惯和品质。	18	1
11	军事理论	了解我国国防历史和现代化国防建设现状、世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识，提高学生综合国防素质。	36	2
12	军事技能	掌握队列动作的基本要领，了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护、射击动作等要领。培养学生养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、完全拼搏的过硬作风，及安全防范能力。	112	2
13	创新创业教育	了解创新创业的意义、创业者素质和能力、如何开办企业、企业管理等知识，帮助学生树立自立自强的创新创业意识，培养创业技能，做好创业准备。	36	2

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包含专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。包括以下教学内容：

1. 专业基础课程。

专业基础课程设置 8 门，包括：文案策划、新零售经济学、电子商务概论、商品拍摄与图片处理、农产品运营、跨境电商、商务礼仪、网络消费心理学。

2. 专业核心课程。

专业核心课程设置 6 门，包括：新媒体运营、网店美工、网店客服、网店运营、商务数据分析与应用、短视频与直播运营。

3. 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：新媒体运营实训、短视频与直播实训实训、网店运营实训、跨境电商运营实训与农产品电商运营实训。

（三）专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 3 所示。

表 3 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	新媒体运营	<p>主要内容包括：1. 新媒体运营概念；2. 微博运营与推广；3. 微信个人号运营；4. 微信公众号运营；5. 社群营销；6. 自媒体营销；7. 直播营销；8. 短视频营销；9. 新媒体资源平台；10. 新媒体文案创作与传播；11. 新媒体营销素材制作（图片的拍摄与选取、图片处理、图文排版、短视频制作）。</p> <p>要求学生熟悉各种新媒体，能够熟练使用新媒体平台进行运营推广；熟悉新媒体排版、技巧、营销规则；具备一定文案功底，有独立的写作创作思维、有一定的创意思维，能够结合运营目标使用各种文案工具撰写相关文案。</p>	48	3
2	网店美工	<p>主要内容包括：1. Photoshop 基本操作及技巧；2. 网店色彩设计；3. 商品拍摄技巧；4. 网店图片美化基础；5. 淘宝店铺店招设计；6. 宣传海报设计；7. 个性动态图设计；8. 首页焦点图设计；9. 商品陈列布局设计；10. 网店首页设计；11. 网店详情页设计。</p> <p>要求学生熟练操作美工软件；具备与客户沟通的能力以及与团队合作能力，具有创新精神；了解产品，具有挖掘产品卖点的能力；具备图像处理、网页设计能力；掌握网络商品拍摄技巧；能够通过视觉处理提升营销推广效果。</p>	64	4
3	网店客服	<p>主要内容包括：1. 客户关系管理理念；2. 客户关系管理基础知识；3. 客户关系管理技术；4. 客户选择；5. 客户信息收集与整理；6. 客户分级与管理；7. 客户沟通；8. 客户满意与忠诚的因素及策略；9. 客户流失分析；10. 客户挽回策略。</p>	48	3

		<p>要求学生了解和掌握客户关系管理的基本概念、方法和体系结构；熟悉客户关系管理平台的使用方法；能够进行销售机会分析与管理；能够与客户良好沟通。能够进行客户开发、客户管理和维护、客户服务等活动，具备客户开发、管理、服务的能力，能够运用典型的岗位工作技巧和方法实现对客户的有效管理和服务。</p>		
4	网店运营	<p>主要内容包括：1. 网店定位；2. 网店规划；3. 网店装修；4. 商品标题制作；5. 详情页优化；6. 搜索推广策略制定；7. 搜索推广账户优化；8. 信息流推广策略制定；9. 信息流推广账户优化；10. 数据分析；11. 网店运营策略的制定；12. 商品品类管理；13. 商品选品及采购；14. 商品价格制定；15. 活动运营；16. 内容运营。</p> <p>要求学生熟悉网店运营全流程，能够进行网店定位、网店规划、开启店铺、商品上架等操作；能够就网店交易进行谈判与订单处理、备货发货和客户/供应商管理、售后服务以及进行店铺和商品推广，直至一步步完成经营过程并独立操作网店和建立交易客户群。</p>	48	3
5	商务数据分析与应用	<p>主要内容包括：1. 数据采集与处理方案制定；2. 数据处理与描述性分析；3. 市场数据分析；4. 运营数据分析；5. 产品数据分析；6. 数据监控；7. 数据分析报告撰写；8. 数据化运营创新。</p> <p>要求学生熟练运用办公 office 相关软件；有较强数据分析能力，能够根据相关数据进行数据分析、产品分析、客户分析、运营分析等；能够撰写相关的数据分析报告，为业务决策、管理等提供数据支持；具有较严谨的逻辑思维能力、较强的分析能力，数字敏感度高。</p>	64	4
6	短视频与直播运营	<p>主要内容包括：1. 短视频概念；2. 短视频制作流程；3. 短视频产品调查研究；4. 短视频内容策划；5. 短视频内容创意；6. 短视频文案写作；7. 短视频拍摄与制作；8. 短视频运营。</p> <p>要求学生能够进行直播、视频策划、编辑、拍摄及后期剪辑等操作，具备短视频与直播运营的能力。</p>	48	3

七、教学进程总体安排

通过开展行业发展趋势调研分析，对应职业岗位典型工作任务及能力，搭建课程职业能力模块，确定课程体系设置，合理安排课程学分和课时。专业总学时 2526，其中公共基础课程学时 878，占比 34.76%；专业（技能）课程学时 1648，占比 65.24%，选修课教学学时数比例 10.13%，实践课程学时数 1732，学时占比 68.57%。总学分 141。学分计算办法，第 1 至第 5 学期每学期 16 学时计 1 学分，专业实践教学周 1 周计 2 学分；顶岗实习计 30 学分；毕业设计计 5 学分；军训共计 4 学分。

表4 电子商务专业课程教学进程总体安排表

课程类别	课程代码	课程性质	课程名称	开课学期及周学时						总学时	实践学时	学分	考核形式
				1 20周	2 20周	3 20周	4 20周	5 20周	6 20周				
公共基础课程	0100101	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4×16					64	16	4	考试
	0100102	必修	思想道德与法治	3×16						48	16	3	考试
	0100103	必修	形势与政策	2×4	2×4	2×4	2×4	2×4		40	8	1	考查
	0200101	必修	体育	2×16	2×16	2×16	2×16			128	116	8	考试
	0200102	必修	心理健康教育	2×16						32	10	2	考查
	0200103	必修	信息技术	2×16	2×16					64	32	4	考试
	0200104	必修	职场通用英语	4×16	4×16					128	32	8	考试
	0200105	必修	大学生安全教育			2×16				32	16	2	考查
	0200106	必修	中华优秀传统文化			2×8				16	8	1	考查
	0200107	必修	劳动教育	2×2	2×2	2×2	2×2	2×1		18	16	1	考查
	0200108	必修	军事理论	2周						36	0	2	考查
	0200109	必修	军事技能	2周						112	112	2	考查
	0200201	限选	党史*										考查
	0200202	限选	新中国史										考查
	0200203	限选	改革开放史			2×8				16	8	1	考查
	0200204	限选	社会主义发展史										考查
	0200110	必修	大学生职业发展与就业指导				2×16			32	16	2	考查
	0200111	必修	创新创业教育				2×8			16	12	1	考查
	0200205	限选	大学语文*										考查
	0200206	限选	高等数学		2×16					32	8	2	考查
	0200207	限选	美学与艺术*										考查
	0200208	限选	音乐鉴赏			2×16				32	8	2	考查
	0200209	限选	美术鉴赏										考查
	0200210	限选	健康教育							0	0	0	考查
0200211	限选	职业素养				—						考查	
0200212	任选	文学鉴赏										考查	
0200213	任选	人文地理				2×16			32	8	2	考查	
0200214	任选	中国民俗文化										考查	

				小计	17/周	18/周	14/周	12/周	4/周	0	878	442	48			
专业(技能)课程	专业基础课	0501301	必修	电子商务概论	2×18							36	18	2	考查	
		0501302	必修	新零售经济学	2×18							36	18	2	考查	
		0501303	必修	商品拍摄		2×18							36	18	2	考查
		0501304	必修	文案策划		2×18							36	18	2	考查
		0501305	必修	农产品电商运营			2×18						36	18	2	考查
		0501306	必修	网络消费心理学			2×18						36	18	2	考查
		0501307	必修	跨境电商					2×18				36	18	2	考查
		0501308	必修	商务礼仪						2×18			36	18	2	考查
	专业核心课	0501309	必修	新媒体运营	3×16							48	24	3	考试	
		0501310	必修	网店美工		4×16						64	42	4	考试	
		0501311	必修	短视频与直播运营		3×16						48	32	3	考试	
		0501312	必修	网店客服			3×16					48	24	3	考试	
		0501313	必修	网店运营			3×16					48	24	3	考试	
		0501314	必修	商务数据分析				4×16				64	32	4	考试	
					小计	7/周	11/周	10/周	6/周	2/周		608	322	36		
	专业拓展课程	0501401	任选	商品学	第1学期任选1门课学习							36	18	2	考查	
		0501402	任选	演讲与口才								36	18	2	考查	
		0501403	任选	东盟经济与文化								36	18	2	考查	
		0501405	任选	美学鉴赏	第2学期任选1门课学习							36	18	2	考查	
		0501407	任选	摄影与书法								36	18	2	考查	
		0501408	任选	渠道数字化管理								36	18	2	考查	
0501409		任选	网店运营推广 1+X 证书培训与考证					4-5 学期任选 1 个 1+X 证书培训与考证(建议第 4 学期开设)			72	36	5	考查		
0501410		任选	跨境电商 1+X 证书培训与考证								72	36	5	考查		
				小计	2/周	2/周		4/周			144	72	9			
实践性课程	0501501	必修	新媒体运营实训	4×6							24	24	2	考查		
	0501502	必修	短视频与直播实训实训		4×6						24	24	2	考查		
	0501503	必修	网店运营实训			4×6					24	24	2	考查		
	0501504	必修	农产品电商运营实训或跨境电商实训				4×6				24	24	2	考查		
	0501505	必修	分方向跟岗实训						4 周		100	100	5	考查		
	0501506	必修	毕业设计						8 周		100	100	5	考查		
	0501507	必修	顶岗实习							20 周	600	600	30	考查		

	小计							896	896	48	
	合计	26/周	30/周	25/周	22/周	6/周		2526	1732	141	

注：课程名称后有“*”号的为已选选修课程

表 5 电子商务专业学时学分统计表

课程类别	学时					百分比	学分分配	占学分总比例
	理论	实践	必修	选修	合计			
公共基础课	436	442	766	112	878	34.76%	48	34.04%
专业课	286	322	608	0	608	24.07%	36	25.53%
素质拓展课	72	968	896	144	1040	41.17%	57	40.43%
课时	794	1732	2270	256	2526	100%	141	100%
百分比	31.43%	68.57%	89.87%	10.13%	100%			

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25: 1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄结构合理。

2. 专任教师

- （1）有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- （2）应具有高校教师资格；
- （3）应具有电子商务相关专业本科以上学历；
- （4）具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；
- （5）具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；
- （6）掌握项目教学法、任务驱动法、情景模拟法、案例分析法等教学方法；
- （7）有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
- （8）应具备一定的相关行业工作经验。

3. 专业带头人

- （1）专业带头人原则上应具有副高及以上职称；
- （2）能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业；
- （3）了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强；
- （4）组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 兼职教师

- （1）兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；
- （2）具备相关行业 2 年以上一线工作经历，具有较丰富的行业经验和较强的实践技能；
- （3）具有中级及以上相关专业职称；
- （4）能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业生涯规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常教学的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室配备白板、多媒体计算机、投影设备、影像设备，互联网接入及Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实习实训基地

为保障学生的课内与课外实训教学的要求，在校内建立理实一体化的电子商务实训基地，为学生提供实战型电子商务实操平台，满足学生电子商务岗位项目业务内容的教学与实训需要，提高学生业务岗位的适应能力，实现对学生电子商务方面的职业能力培养和训练；为电子商务从业人员业务培训提供服务，推动项目教学内容与教学方法改革。

表 6 校内实习实训基地

序号	实训室名称	主要仪器设备	主要实训项目
1	移动商务实训室	移动网络、学生计算机等	网店运营、移动商务、网络营销、电子商务基础课程实训
2	网编广告实训室	学生计算机、图片处理软件、视频处理软件等	网络编辑、视觉设计、电子商务基础课程实训
3	电子商务创业中心	创业工作室、会议室、投影等	学生创业、企业项目实战课程、商品仓储、商品摄影

3. 校外实习实训基地

具有8个以上稳定的有行业影响力的校外实习实训基地，实训设施齐备，能够满足现代学徒制教学需要，实训管理及实施规章制度齐全。

表 7 电子商务专业校外实习实训基地

序号	实训基地名称	实训内容
1	北京博导前程信息技术股份有限公司	1+X证书培训与考证、专业建设合作、接收教师挂职等
2	中教畅享（北京）科技有限公司	1+X证书培训与考证、专业建设合作、接收教师挂职等
3	厦门优优汇联信息科技有限公司	新媒体电商运营、网店运营、网络客服实训、专业建设合作、接收教师挂职等

4	南京奥派信息产业股份公司	商务数据分析实训、移动商务实训、专业建设合作、接收教师挂职等
5	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	跨境电商运营实训、数据分析实训、专业建设合作、接收教师挂职等
6	东莞百达连新电子商务有限公司	新媒体电商运营、网店运营、网络客服实训、专业建设合作、接收教师挂职等
7	四川易田电子商务有限公司	农产品电商运营实训、专业建设合作、接收教师挂职等
8	广西虎盟科技集团有限公司	新媒体电商运营实训、专业建设合作、接收教师挂职等

（三）教学资源

表 8 电子商务专业教学资源配置要求

类别	条件
教材	<p>1. 执行《职业院校教材管理办法》选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。思政课程，使用国家统编的思想政理论课教材、马克思主义理论研究和建设工程重点教材。公共基础课程教材和专业核心课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，如国家和省级规划目录中没有的教材，可在院教材信息库选用，不得以岗位培训教材取代专业课程教材。</p> <p>2. 教材应充分体现工学结合、任务驱动、项目导向课程的设计思想，强调理论与实践的结合、选用与实际结合、理论实践一体化教材。</p> <p>3. 教材中教学项目设置要充分发挥学生学习的自主性，贴近学生，贴近生活，突出学生学习和实践的交往性和职业性。</p> <p>4. 教材中的活动设计的内容要具体，并具有可操作性。</p>
图书文献	<p>1. 生均图书60册/生以上，满足学生专业学习需要。</p> <p>2. 充分利用学校图书馆资源，将通过专业读书沙龙活动开展，对应每一专业课程，专业提供相应书目给学生阅读，并组织读书沙龙，要求学生分享读书体会。</p> <p>3. 充分利用二级学院原有的专业书籍，满足教师教学需求。</p>
数字资源	<p>1. 拥有功能齐全的智慧校园系统，实现信息化教学和管理。</p> <p>2. 丰富网络教学资源，向学生提供完整的教学课件、课外参考资料、课堂教学等资源。</p> <p>3. 精心设计教学活动，为学生尽可能地提供真实的情景、活动和任务，通过在线测试、答疑等网络课程的互动功能有效促进学生学习。</p>

（四）教学方法

更新教学管理理念，紧密围绕“先教做人，后教做事”的培养原则，坚持以人为本，把培养学生“学会做人”作为教学管理的出发点。把加强学生的职业道德和法制教育作为教学管理的重点，把培养学生的素质和能力作为主线贯穿整个教学管理的始终，努力营造一个相互渗透、齐抓共管的育人体系和教学氛围。

完善各教学环节的规章制度，建立质量监控标准。职业院校要适应人才培养模式改革的需要，深化教学组织、教学评价等制度改革，使教学各环节有明确的规定和评价检查标准，为顺利实行教学改革和教学工作规范奠定基础。

更新教学基础设施，各类教学改革项目经费投入（即硬件建设）要服务于教学模式改革的实施。

结合教学内容与教学方法改革，进一步在课程设计和教学活动组织形式上创新、改革，结合网络信息技术，将传统的课程改造成适应新型教学模式的课程。充分利用自主学习平台和丰富的课程资源进行混合式教学，以实现了不同场景、不同时间、不同形式的多元化学习模式。

（五）学习评价

1. 总体评价方式

根据本专业培养目标和人才理念，建立科学的评价标准。教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业企业参与。校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价结合。过程性评价与结果性评价结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护生产设备，保护环境等意识与观念的树立。

具体如下：

（1）教师教学评价

教师教学评价指标主要包括教学能力评价（综合素养）、教学过程（行为）评价和教学目标评价三部分。具体实施过程中可通过学生评教（综合素养：学生认可度、满意度、教学行为）、教学常规检查（教学过程、教学目标达成）、市场营销行业企业专家评（教师对生产技能掌控度）等部分。

（2）学生学业评价

坚持用多元评价方式引导学生形成个性化的学习方式，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。对学生考核评价兼顾认知、技能、情感等多个方面。专业技能课评价方式建议如下：

①职业素养评价。每门专业技能课学习，均需与相应岗位对应，学生的日常行为习惯与职场要求对应。因此，电子商务职业素养培养在课程学习中占非常重要地位，学生专业技能课程学业评价中将学生的日常行为习惯纳入评价。职业素质评价可以包括：电子商务专业企业调研活动评价，劳动素质活动评价，电子商务专业社团活动参与评价等。

②职业技能评价。职业技能的培养是专业技能课程的重点，各科评价的重点是基本技能掌握与应用，解决实际问题能力。职业技能评价可以包括：电子商务业务体验活动评价，电子商务实战活动评价，电子商务专业技能评价等。

③学习能力评价。学生的学习能力及知识与技能迁移能力关系到学生未来职业生涯的发展。学习能力评价可以包括：课程学习的评价，企业认知实习评价，企业顶岗实习的评价等。

2. 毕业设计安排及评价

(1) 毕业设计目的

- ①全面考察学生专业综合技能掌握和运用能力。
- ②向用人单位充分展示学生专业水平。
- ③培养学生调查行业和企业真实需求，并有针对性设计各类电商运营方案的能力。

(2) 毕业设计时间

第五学期

(3) 毕业设计选题要求

①选题要体现电子商务专业职业技能特点，要结合学生就业岗位要求和工作任务。

②选题不宜过大，难易程度要适当。

③选题尽可能训练和提高学生的职业技能、分析能力、检索文献资料能力、数据处理能力、信息处理能力等。

④鼓励学生去企业实习，以企业真实项目作为自己的毕业设计，促进毕业设计的产品转化率。

(4) 毕业设计制作要求

①要求本着严谨、求实、创新的态度，深入社会实践，取得第一手资料，完成毕业设计。

②观点正确，主题鲜明。

③能够较好展示电子商务专业的基础理论、基本知识和基本技能。

④构思精巧，思路清晰，线索分明。

⑤凡文字稿或文字说明，均须文字通顺，表达清楚。

（六）质量管理

工学结合的专业培养方案的实施要求教学制度进行相应的改革，根据电子商务专业的特点，我院制定了一系列科学、合理、规范的管理制度。

1. 教师教学质量管理制度

通过挂职锻炼、业务进修、教学研讨、学生评教、教学督导评议等管理机制，有效促进教师业务水平和教学质量的提高。以专业带头人为核心，开展专业教学团队建设，共同开发课程、编写教材、研究课题，不断提高教学科研水平和社会服务能力。

2. 专业带头人管理制度

专业带头人是专业建设的第一责任人，是专业教学计划的直接制订者和执行者，在教学管理和人才培养质量方面起着举足轻重的作用。应建立完善专业带头人管理制度，明确其责权利，以促进专业建设水平的提高。专业带头人应承担的主要工作任务包括：专业设置论证和建设论证、专业人才培养方案的制订、筹建专业建设指导委员会并主持委员会工作、组织编写课程教学大纲并监督执行、设计教学实践环节并组织指导实践教学、负责专业实训室的建设工作、组织开展毕业生就业跟踪和就业指导工作等。

3. 教学质量监控体系

建立院系两级教学质量监控体系。一级监控是学院教务处和督导办的监督。主要通过建立教学例行检查制度、优质课评比、听课检查制度、班级学生监查员制度、期末学生评教制度来实现。二级监控是二级学院学术委员会和专业带头监督。组织开展任课教师相互听课和教学质量的考核评价工作。通过听课、与学生交流等方式了解教师教学情况，及时解决教学中出现的问题。

九、毕业要求

学生通过三年学习，须修满本专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

十、附录

广西物流职业技术学院专业教学计划变更审批表

学院 _____ 专业 _____

原教学计划	课程编号	课程名称	课程性质	学分	学时总数	开课学期	变更状态 (增加或撤消)
调整后计划							
<p>教学计划调整原因：</p> <p style="text-align: right;">专业负责人签字： _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>							
<p>教务处处长意见：</p> <p style="text-align: right;">处长签字： _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>							
<p>学院专业教学指导委员会意见：</p> <p>是否计入考核：</p> <p style="text-align: right;">学院专业教学指导委员会负责人签字： _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>							
<p>学院党委意见：</p> <p style="text-align: right;">党委书记签字： _____</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>							

注：此表一式三份，由专业、学院、教务处各留存一份。