

附件 1-1

物流管理专业教师岗位试讲内容

教学内容:

配送的基本环节以及工艺流程

（教材：现代物流管理理论与实务 中国海洋大学出版社 主编：袁科峰、熊华林）

重点：配送的基本环节以及工艺流程，可自备教具及自备案例

教材封面



教学内容：配送的基本环节以及工艺流程



现代物流管理理论与实务

运统一起来，使运输过程得以优化和完善。

2. 提高了末端物流的经济效益

采取配送方式，通过增大经济批量来达到经济进货。它采取将各种商品配齐集中起来向用户发货和将多个用户小批量商品集中在一起进行发货等方式，以提高末端物流经济效益。

3. 通过集中型库存，可使企业实现低库存或零库存

实现了高水平配送之后，尤其是采取准时制配送方式之后，生产企业可以完全依靠配送中心的准时制配送而不需要保持自己的库存。或者，生产企业只需保持少量保险储备而不必留有经常储备，这就可以实现生产企业多年追求的“零库存”，将企业从库存的包袱中解脱出来，同时解放出大量储备资金，从而改善企业的财务状况。实行集中库存，集中库存的总量远低于不实行集中库存时各企业分散库存之总量。

4. 简化手续、方便用户

采取配送方式，用户只需要向配送中心一处订购，就能达到向多处采购的目的，只需组织对一个配送单位的接货便可代替现有的高频率接货，因而大大减轻了用户工作量和负担，也节省了订货、接货等一系列费用开支。

5. 提高了供应保证程度

生产企业自己保持库存，维持生产，供应保证程度很难提高（受库存费用的制约）。采取配送方式，配送中心可以比任何企业的储备量更大，因而对每个企业而言，中断供应、影响生产的风险便相对缩小，使用户免去短缺之忧。

第二节 配送的作业程序

一、配送的基本环节

从总体上看，配送是由备货、理货和送货三个基本环节组成的，其中每个环节又包含着若干项具体的、枝节性的活动。

（一）备货

1. 备货的概念

备货即指准备货物的系列活动。它是配送的准备工作或基础环节，又是决定配送成败与否、规模大小的最基础环节。同时，它也是决定配送效益高低的关键环节。如果备货不及时或不合理，成本较高，会大大降低配送的整体效益。

2. 备货的具体活动内容

严格说来，备货工作应当包括两项具体活动：筹集货物和储存货物。

(1) 筹集货物是由订货（或购货）、进货、集货及有关的质量检查、结算、交接等一系列活动组成的。配送的优势之一，就是可以集中用户的需求进行一定规模的备货。备货是决定配送成败的初期工作，如果备货成本太高，会大大降低配送的效益。

(2) 储存货物是购货、进货活动的延续。在配送活动中，货物储存有两种表现形态：一种是暂存形态；另一种是储备（包括保险储备和周转储备）形态。

（二）理货

1. 理货的内容

理货是配送的一项重要内容，也是配送区别于一般送货的重要标志。理货包括货物分拣、配货和包装等经济活动。

2. 货物分拣的主要方式

货物分拣采用适当的方法和手段，从储存的货物中分出（或拣选）用户所需要的货物。分拣货物一般采用两种方式来进行操作：一是摘取式，二是播种式。

(1) 摘取式分拣就像在果园中摘果子那样去拣选货物。具体做法是：作业人员拉着集货箱（或称分拣箱）在排列整齐的仓库货架间巡回走动，按照配送单上所列的品种、规格、数量等将客户所需要的货物拣出并装入集货箱内。

摘取式分拣的工艺流程：储位货位相对固定，而拣选人员或工具相对运动，所以又称作人到货前式工艺。形象地说，类似于人们进入果园，在一棵树上摘下熟了的果子后，再转到另一棵树前去摘果。

(2) 播种式分拣货物类似于田野中的播种操作。具体做法是：将数量较多的同种货物集中运到发货场，然后，根据每个货位货物的发送量分别取出货物，并分别投放到每个代表用户的货位上，直到配货完毕。

播种式分拣的工艺流程：用户的分货位固定，而分货人员或工具携货物相对运动，所以又称作货到人前式工艺。形象地说，又类似于一个播种者，一次取出几亩地所需要的种子，在地里边巡回边播种，所以又称之为播种方式。

（三）送货（发送）

送货是配送活动的核心，也是备货和理货工序的伸延。在物流运动中，送货的现象形态实际上就是货物的运输（或运送），因此，常常以运输代表送货。但是，组成配送活动的运输（有人称之为“配送运输”）与通常所讲的“干线运输”是有很大区别的：前者多表现为对用户的“末端运输”和短距离运输，并且运输的次数比较多；后者多为长距离运输（“一次运输”）。由于配送中的送货（或运输）需面对众多的客户，并且要多方向运动，因此，在送货过程中，常常要进行运输方式、运输路线和运输工具的三种选择。按照配送合理化的要求，必须在全面计划的基础上，制定科学的、距离较短的货运路线，选择经济、迅速、安全的运输方式和适宜的运输工具。通常，配送中的送货（或运输）都把汽车（包括专用车）作为主要的运输工具。

（四）配送加工

配送加工是配送企业在配送系统内，按用户要求，设立加工场所进行的加工活动，如卷板展平、开片、下料，原木锯材，型材加工，玻璃集中套裁等，把货物变为用户需要的尺寸、规格或成分；还有器件组装、包装、集装、换装等（这时所说的包装是指对于经过分拣的一个用户所需要的货物，为保持在运送过程中完好无损和便于识别，



需要进行重新包装。这种包装要记载货物的品种、数量，收货人的地址、姓名以及送货时间等。配送企业必须按照所配送商品的特点和用户的基本要求来确定其加工内容，并设置加工设备，配备一定加工及其技术管理人才，按生产加工程序组织生产，努力提高劳动生产率和加工质量，降低劳动消耗，提高配送加工的经济效益。

二、配送的工艺流程

配送工艺流程有两种形态：一般流程和特殊流程。一般流程即配送运动必须经过的基本工艺流程，也是各种货物的配送活动共同具有的工艺流程。从现象上看，一般流程是一般意义上的配送工艺流程，而不是所有的货物配送都必须经历的运动过程。特殊工艺流程则刚好相反，它是适应于特殊需要和特殊产品运动而设计和实施的工艺流程，而不是所有的货物配送都必须经历的运动过程。

（一）配送的一般流程与特殊流程

1. 配送的一般流程

配送的一般流程基本上是这样的一种运动过程：进货→存储→分拣→配货、配装→送货。每个流程的作业内容如下所述。

（1）进货。进货亦即组织货源。其方式有两种：① 订货或购货（表现为配送主体向生产商订购货物，由后者供货）；② 集货或接货（表现为配送主体收集货物，或者接收用户所订购的货物）。前者的货物所有权（物权）属于配送主体，后者的货物所有权属于用户。

（2）储存。储存即按照用户提供的要求并依据配送计划将购买到或收集到的各种货物进行检验，然后分门别类地储存在相应的设施或场地中，以备拣选和配货。储存作业一般都包括这样几道程序：运输→卸货→验收→入库→保管→出库。储存作业依产品性质、形状不同而形式各异。有的是利用仓库进行储存，有的是利用露天场地储存，特殊商品（如液体、气体）则需储存在特制的设备中。

（3）分拣、配货。分拣和配货是同一个工艺流程中的两项有着紧密关系的经济活动。有时，这两项活动是同时进行和同时完成的（如散装物的分拣和配货）。在进行分拣、配货作业时，少数场合是以手工方式进行操作的，更多的场合是采用机械化或半机械化方式去操作的。

（4）送货。在送货流程中，包括这样几项活动：搬运、配装、运输和交货。其作业程序为：配装→运输→交货。送货是配送的终结，故在送货流程中除了要圆满地完成货物的移交任务以外，还必须及时进行货款（或费用）结算。在送货这道工序中，运输是一项主要的经济活动。据此，在进行送货作业时，选择合理的运输方式和使用先进的运输工具，对于提高送货质量至关重要。就前者而言，应选择直线运输、“配载运输”（即充分利用运输工具的载重量和容积，合理安排装载的货物和载运方法的一种运输方式）方式进行作业。

2. 配送的特殊流程

在实践中，某些有特殊性质、形状的货物，其配送活动有许多独特之处（例如，



液体状态的物质资料的配送就不存在配货、配装等工序，金属材料和木材等生产资料的配送常常附加流通加工工序），据此，在配送的一般流程的基础上，又产生了配送的特殊流程。其作业程序有以下几种：

(1) 进货→储存→分拣→送货。

(2) 进货→储存→送货。

(3) 进货→加工→储存→分拣→配货→配装→送货。

(4) 进货→储存→加工→储存→装配→送货。

上面所述的几种配送流程中，第一项为各类食品的配送工序；第二项为煤炭等散货的配送流程；第三项为木材、钢材等原材料配送经常采用的作业工序；第四项为机电产品中的散件、配件的配送流程。

三、配送的应用

(一) 在销售环节的应用

销售配送的经营管理模式有以下几种。

1. 电子商务型销售配送

(1) 和 B2C 电子商务配套的“门到人”销售配送。这种销售配送的用户是以生活资料为主体的最终消费者。这就决定了在管理上要面临数量庞大的用户、需求不稳定的用户、个性化及突发性需求的用户、每次需求品种及数量都较小的用户，当然，在这种情况下，很难实行计划配送，因而有非常大的管理难度。

(2) 和 B2B 电子商务配套的“门到门”配送。这种销售配送的用户是以生产产品为主体的企业，或是以零售为主的商业企业。这些用户的特点是需求品种规格较多、数量较大、需求较稳定而且用户的数量确定，用户的随机性较小。所以，这种类型的销售配送，比较容易建立精细的计划管理。

2. 批发分销型销售配送

批发分销型销售配送的应用领域主要是大型商业批发企业、大型工业、农业企业在国际贸易中或全国性、大范围的批发分销。

3. 零售型销售配送

零售型销售配送是面向广大消费者的配送，主要是“门到人”和“门到门”方式的配送。零售型销售配送可以采用电子商务的交易方式，也可以采用电话订货、传真订货、通信订货以及现在广泛采用的商店购货等方式进行交易活动，然后采用“商物分离”的方式，由配送中心或者商店进行配送。

(二) 在供应环节的应用

供应配送往往是针对特定的用户，用配送方式满足特定用户的供应需求的配送方式。这种方式配送的对象是确定的，用户的需求是确定的，用户的服务要求也是确定的，所以，这种配送可以形成较强的计划性、较为稳定的渠道，有利于提高配送的科学性和强化管理。有了这个前提条件，才可以建立“供应链管理”的管理方式。供应配送有以下